

# 株式会社LIXILの消費者教育への取り組み

LIXILは、消費者の皆さまに当社の製品を安全快適に使用していただくため、さまざまな消費者教育活動に取り組んでいます。

## ◆ LIXILでの主な消費者教育取り組み内容 ◆

- 1) 学校教育－①「LIXIL安全教育授業プログラム」の教材無償配布
- 2) 学校教育－②「LIXIL 製品安全 出前授業」の実施
- 3) 消費者向け「消費者啓発セミナー・市民講座」等の実施
- 4) 教職員向け「消費者教育講座」の実施 など

・取り組み内容の詳細については、次ページ以降でご説明いたします。

・本取り組み内容に関するお問い合わせは、以下のメールアドレスまでお寄せください。

LIXIL「安全授業係」Email : [anzen2015p@lixil.com](mailto:anzen2015p@lixil.com)

## 1) 学校教育－①

# LIXIL安全教育授業プログラムの教材 **無償** 配布

ドラマを視聴しながら、**家の中にもキケン**があることを知るとともに、**未然防止**の方法について児童が主体的に考える教材です。

## 1. すぐに授業で使える **教材4点セット**！

DVD

スライド

指導手引

ワークシート

家庭科/社会科/  
総合的学習の時間

## 2. 対象：小学生（中・高学年）～中学生

## 3. ドラマに出てくる6つの事故事例

① 階段で転落

② ヒートショック

③ グリルの出火

④ トイレに潜むキケン

低温やけど、発火と  
トラッキングの3種類



◆ドラマの主人公 アイちゃんがさまざまな家の中の事故を解決へ導く！ ぜひお問い合わせください。

## 2) 学校教育 – ②「LIXIL製品安全出前授業」の実施①

●LIXILの社員が講師となり学校で製品安全の授業を行います



最後まで授業に  
集中する児童

対象：小学校高学年～中学校（家庭科、総合学習の時間など）

実績：172回 5,168名（期間：2015～2020年度）

※ 2021年度も12月末現在 2校 3クラス 96名が参加 実施等に関してはメールにてお問合せください。

## 2) 学校教育－②「LIXIL製品安全出前授業」の実施②

### ●児童の反応・先生の評価

#### 1. 児童のアンケートより

小学5・6年生 N=288

- ・家の中の事故で亡くなる人が**交通事故より多い**ので驚いた！
- ・**自宅**をチェックしたら**キケンな場所が多い**のでビックリした！
- ・製品を**安全につかうことの大切さ**が、よくわかった …72.2%、わかった …24.4% 計96.6%
- ・授業で学んだことを**家の人や友達に話したい** … 74.0%

#### 2. 先生の“生の声” (直接ヒアリング)

- ・衣・食・住のうち「住は苦手」だったが、このプログラムで「**家の中の安全**」について教えることができる。(東京都:5年家庭科担任 他多数)
- ・この授業内容は**保護者にも聞かせたい**。(茨城県・兵庫県:校長 他多数)

### 3) 消費者向け「消費者啓発セミナー・市民講座」等の実施

#### ● 消費者の方々へ製品安全啓発のセミナーを実施

※ 写真は製品安全セミナー（21年、福島）



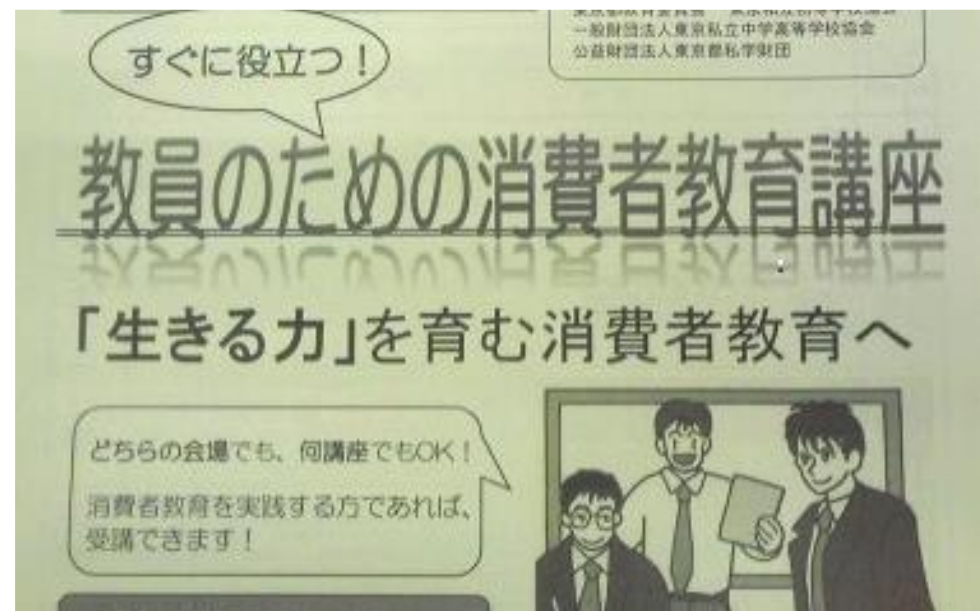
テーマ:「家の中の安全を考えよう！」

実績:56会場 6,857名（期間:2014～2020年度）

※ 2021年度も12月末現在 9会場 532名が参加      実施等に関してはメールにてお問合せください。

## 4) 教職員向け「消費者教育講座」の実施

### ● 教職員、教育学部学生に対する「消費者教育講座」を実施



教員のための  
消費者教育講座(東京都)

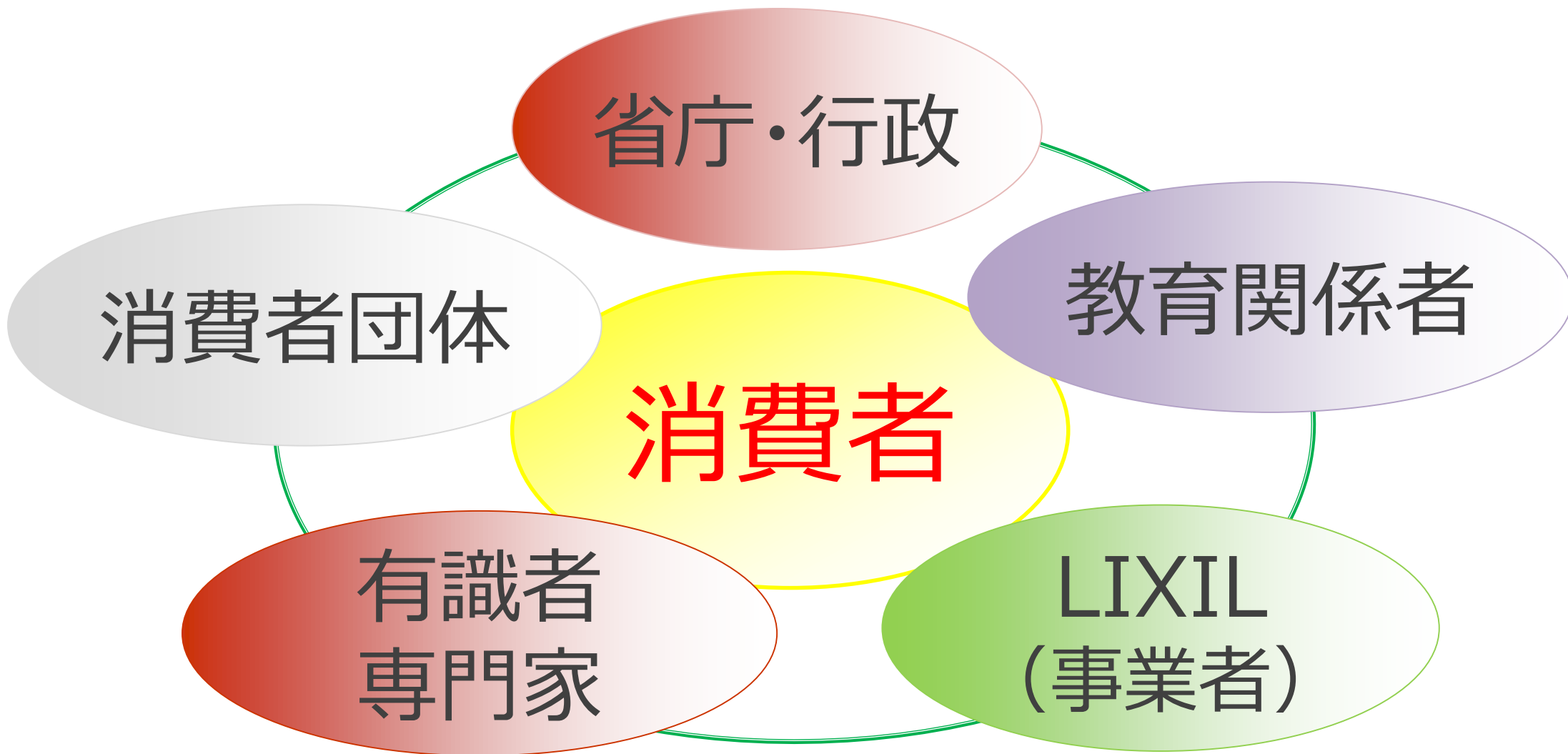
2020年までの実績：

東京都、神奈川県、衣の会、M大教育学部生 等 (計8回)

※ 2021年度も12月末現在 愛知県内の中学家庭科の先生向けに実施。

◆ 最後に・・・

今後も消費者関連団体様、教育関係者様、行政の皆様 等と連携させていただきながら**製品安全の情報**を発信していきます！



**LIXIL**